

## Checkliste Webseitexte

Wenn du überzeugende Texte für die (JRK) Website schreiben möchtest, solltest du diese Punkte beachten:

### Schreibe die Website-Texte für deine Zielgruppe

Stelle dir beim Verfassen des Website-Textes eine konkrete Person vor. Die Hauptzielgruppen des JRK sind in der Regel Eltern von Kindern (bis 14 Jahren), Jugendliche (ab 15 Jahren), potenzielle Ehrenamtliche aller Altersgruppen sowie pädagogische Fachkräfte (Lehrer\*innen, Schulsozialarbeiter\*innen).

Warum ist die Person auf deine Website gekommen, was sucht sie dort? Welche Fragen könnte die Person z.B. im Zusammenhang mit einem ehrenamtlichen Engagement oder Angebot (beim JRK) haben? Welche Hemmnisse/Nöte/Sorgen gibt es ggf., auf die du im Text eingehen könntest?

### Verfolge ein Ziel mit deinen Website-Texten

Möchtest du informieren, bestimmte Fragen beantworten, etwas verkaufen oder unterhalten? Vor dem Formulieren deines Website-Textes solltest du dir im Klaren darüber sein, welches Ziel du mit dem Text verfolgst.

### Einfache Lesbarkeit

- Gliedere deinen Text in Sinnabschnitte, sodass die Texte verständlich und einfach zu lesen sind. Beachte hierbei Folgendes:
  - Verzicht auf Fremdwörter und Abkürzungen
  - Formuliere kurze Sätze. Vermeide Satzkonstruktionen mit mehr als einem Nebensatz.
  - Vermeide Füllwörter und Floskeln
  - Binde Verben in deinen Text ein, die anschaulich beschreiben und ein Bild im Kopf erzeugen.
  - Arbeite mit Sinnabschnitten/Absätzen
  - Verwende Zwischenüberschriften
  - Baue Fotos, Grafiken und Zitate ein, die die Textstruktur auflockern und durchbrechen. Falls du mal keine öffentlichkeitswirksamen Fotos aus deinem KV/OV hast, wirf gerne einen Blick in unsere JRK Nordrhein [Fotodatenbank](#).
  - Arbeite mit Aufzählungen in Form von Bullet Points oder Gedankenstrichen.
  - Lass den Text von mindestens einer weiteren Person Korrektur lesen. Tipp: Am besten von einer Person aus der Zielgruppe ☺

### Kurz, knapp und ohne Umschweife

- Wähle eine kurze und prägnante Überschrift für den Text, die Aufmerksamkeit erweckt
- Um eine Einführung in den Text zu geben und das Interesse für den Text zu wecken, kannst du in 1-3 Sätzen eine kurze Einleitung formulieren (Teaser)
- Packe die wichtigsten Informationen an den Anfang des Textes
- Liste nur die wesentlichen Punkte auf, die für das Thema und das Interesse der Person aus der Zielgruppe relevant sind

### Klare Handlungsaufforderungen – Call-to-Action

- Füge einen Handlungsimpuls (z.B. Informiere dich, Schreibe uns, Jetzt herunterladen) als Textform in deine Webseitexte ein.

### Sprich Leser\*innen persönlich an

- Nutze die Ansprache „Du“ „Ihr“ „Euch“ (je nach Zielgruppe), um deine Ansprache persönlicher zu gestalten.

### Verwende die Sprache deiner Zielgruppe

- Achte darauf, wie deine Zielgruppe spricht und verwende diese Sprache auch für deine Website-Texte.

### Kontinuierliche Weiterentwicklung der Texte

Texte gestalten ist ein Prozess und nicht jeder veröffentlichte Text ist sofort perfekt. Vielleicht muss der Text auch geändert werden, weil sich Rahmenbedingungen verändert haben. Du solltest deine Texte daher immer im Auge haben, sie auf Aktualität und Relevanz überprüfen sowie kontinuierlich weiterentwickeln.