

Jugendbeteiligung in der digitalen Welt

# Infoblatt

## Nutzung digitaler Partizipations-Tools



HEY!

Die wichtigsten Tools auf einem Blick

# Welche Partizipations-Tools könnt ihr nutzen?

In unserem Info-Blatt zum Thema Digitale Partizipation findet ihr einen Überblick zu unterschiedlichen Tools, die ihr in der Praxis der Kinder- und Jugendarbeit nutzen könnt.

## Abstimmen und Umfragen erstellen: Kahoot

<https://kahoot.it/>

- Abstimmungen, die ein **Meinungsbild** abbilden (es gibt kein richtig oder falsch)
- **Kostenlose Registrierung** & Teilnahme über die Website
- Abstimmungen erfolgen über ein **mobiles Endgerät** oder den **Laptop/PC**
- Unmittelbare Ergebnisdarstellung

## Ideen zusammentragen: Tricider

<https://www.tricider.com/>

- Sammeln von **Ideen & Abstimmungen**
- Es braucht **keine Registrierung**
- Via **Link** können die Teilnehmenden auf Tricider zugreifen (keine App-Anwendung)
- Programm kann z.B. in **Website eingebunden** werden
- **Ergebnisse** werden **gespeichert** und können **exportiert** werden

## Gemeinsame Textarbeit: Yopad.eu bzw. Etherpad

<https://yopad.eu/>

- Gemeinsame **simultane Textarbeit**
- **Online** für alle verfügbar und sichtbar
- **Via Link** kann darauf zugegriffen werden
- **Unbegrenzte Kapazität** im Dokument
- **Export in versch. Formaten** möglich
- **Nicht passwortgeschützt**
- Kann per **Link** oder **HTML-Code** in Website eingebaut werden

## Brainstorming & Präsentieren von Ideen: Padlet

<https://padlet.com/>

- Übersichtliche **Online Pinnwand**
- Eintragen von **Statements, Ideen, Bilder und Videos**
- **Registrierung** ist dann notwendig, wenn man einen eigenen Account haben möchte und Padlets verwaltet
- Zugriff und Bearbeitung über einen **Link** möglich
- **Responsive Design** für mobile Endgeräte

## Was sind die Voraussetzungen?

Um das richtige Tool auszuwählen, sollte innerhalb der Planungsphase Anforderungen, Kriterien und Rahmenbedingungen an das Partizipationstool festgelegt, sowie die Zielgruppe befragt werden.

## Teilnehmende werden zu Akteuren: Barcamp

<https://so-geht-digital.de/gemeinsam-lernen-wie-organisiert-man-ein-barcamp/>

- Teilnehmende können **eigene Sessions & Themen** anbieten
- Jeder der möchte, kann sich **aktiv** bei der **Programmgestaltung** einbringen
- Jeder Teilnehmende soll über die Veranstaltung im **digitalen Raum berichten** („bloggen“, „tweeten“ etc.)
- Viele unterschiedliche (digitale) Räume sowie stabiles WLAN

## Interessen und Trends abfragen: Instagram Story

- **Einfache Form** der Partizipation, da viele junge Menschen tagtäglich Instagram nutzen
- **Schnelle & einfache Umsetzung** durch „Story-Umfrage-Tool“
- **Teilnehmende** der Umfrage und deren **Antworten direkt sichtbar**
- Je nach Aktivität der Community, beteiligt sich nur ein **Bruchteil an der Umfrage**

## Aufruf zur Partizipation an Online-Kampagnen: Instagram

- Junge Menschen haben **Spaß daran Fotos und Videos von sich zu machen** und diese hochzuladen
- Über die Schaltung von **bezahlter Werbung**, können **andere Zielgruppen** mit der Kampagne **erreicht** werden
- Meinungen können einer **breiten Community zugänglich** gemacht werden, indem Beiträge **reposted** werden oder **Personengruppe** (z.B. Politiker\*innen) **verlinkt** werden