

Das Jugendrotkreuz

Unser Erscheinungsbild

Inhalte

- Einleitung
- Logo
- Farben
- Typografie
- Icons & Sticker
- Gestaltungsprinzip
- Vorlagen
- Social Media
- Website



Interaktives PDF

Du kannst dich über die Menüpunkte durch das Dokument navigieren. Die Fußleiste bringt dich immer zurück zur Übersicht.

Einleitung

In der Weiterentwicklung des Erscheinungsbildes haben wir zunächst die Basiselemente auf Grundlage der Werte des Jugendrotkreuzes definiert. Zum Beispiel die neue Schrift und das Farbsystem, das an das JRK-Logo angelehnt ist. Oder die Ikonografie, die unter dem Motto »Haltung zeigen« die Aussage eines Mediums unterstreicht. Im Zusammenspiel transportiert das neue Design das, was das JRK im Kern ausmacht.



← Dieses Symbol findest du immer dann, wenn es hilfreiche Tipps und Tricks zu den Basiselementen, Medien und Anwendungen gibt.
Viel Spaß!

Haltung
Leidenschaft
Vielfalt
Energie
Menschlichkeit
Gestaltung
Offenheit

Das Logo

Das JRK-Logo repräsentiert das Deutsche Jugendrotkreuz und ist das gemeinsame verbindende Symbol aller Mitglieder des Jugendrotkreuzes in Deutschland. Es wurde 1999 vom JRK-Bundesdelegiertentag beschlossen und vom DRK-Präsidium als Sonderlogo zur Nutzung freigegeben.

Das Logo ist als Wort-Bild-Marke beim Deutschen Patentamt als Markenzeichen eingetragen und geschützt. Nur Rotkreuz-Gliederungen dürfen das Logo verwenden, eine anderweitige Nutzung muss im Einzelfall von der JRK-Bundesgeschäftsstelle genehmigt werden. Das Logo darf in seiner Gesamterscheinung nicht verändert werden: Es dürfen keine Elemente entfernt oder verschoben werden. Auch Schrift und Farbgebung müssen eingehalten werden.


Du kannst jedoch den Namen deiner Gliederung unter dem Logo platzieren.

Wichtig bei der Verwendung des Logos ist es, dass du einen Schutzraum einhältst, damit andere Elemente die Wort-Bild-Marke nicht überlagern. Dieser Schutzraum ergibt sich aus der Größe des roten Kreuzes.

Außerdem sollte das Logo nicht kleiner als 2 cm abgebildet werden. Ansonsten werden die beiden Schriftzüge unleserlich.

Generell ist das Logo als Absender auf allen Medien zu finden. In den Vorlagen auf unserer Corporate-Design-Plattform ist es daher schon eingebaut.

Wenn das Logo nicht auf weißem Hintergrund steht, ist es außerdem wichtig, dass ein weißer Rahmen um das rote Kreuz bestehen bleibt. Die Umrandung sollte dabei immer 10 % der Größe des Kreuzes betragen.

x		x	x
	Deutsches Rotes Kreuz 		
			
x			x



Schutzraum
Variante 1



Schutzraum
Variante 2



Schutzraum Kreuz
Anwendung z.B.
auf Bekleidung

Farben

Das JRK-Petrol ist die Primärfarbe des Corporate Designs. Sie sollte am öftesten eingesetzt werden, um sie nah mit dem Erscheinungsbild zu verknüpfen.

Danach kommen die Sekundärfarben Rot und Gelb. Als Tertiärfarben sind Blau und Grün in der Farbpalette zu finden. Diese Farben sind für kleine Highlights innerhalb der Designs verwendbar.

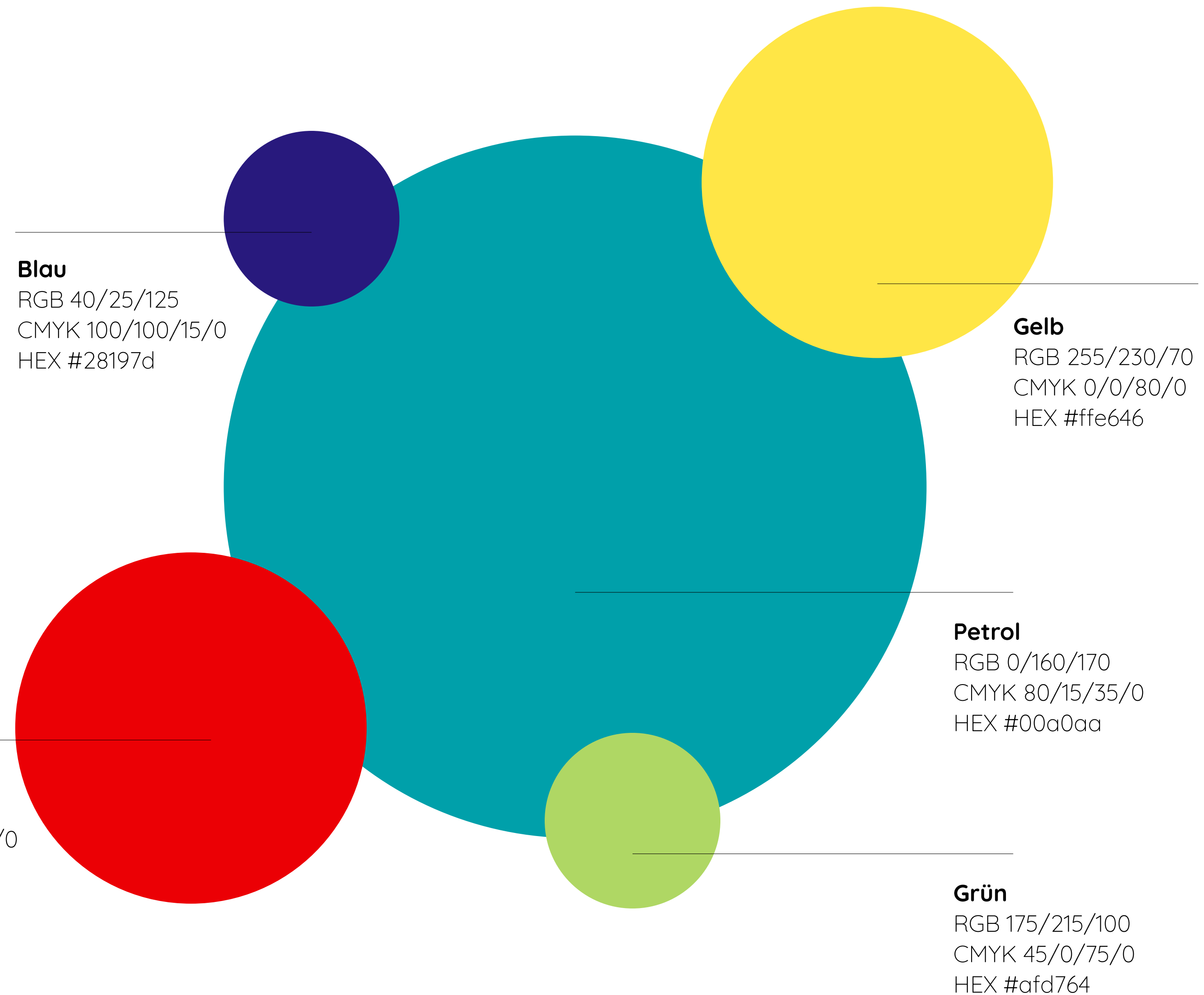
Außerdem sind Weiß und Schwarz wichtige Bestandteile in den Layouts des Designs. Schwarz ist die primäre Textfarbe und Weißraum ist dazu notwendig, um den Fokus auf ein bestimmtes Element zu setzen.

Farbabstufungen

Alle Farben der Farbpalette können in den jeweiligen Farbabstufungen genutzt werden. Die RGB-Tabelle dazu findest du hier:

	Abstufung I	Abstufung II	Abstufung III	Abstufung IV
Petrol	50/180/190	100/200/205	155/215/220	205/235/240
Rot	240/50/55	240/105/105	245/155/155	250/205/205
Gelb	255/235/105	255/240/145	255/245/180	255/250/220
Blau	85/70/150	125/115/175	170/160/200	210/110/230
Grün	190/225/130	210/230/160	220/240/195	240/245/225

Für CMYK-Werte können jeweils 80%, 60%, 40% und 20% des Farbwertes verwendet werden.



Typografie

Schriften prägen neben Layout und Farbe maßgeblich den Gesamteindruck eines Designs. Daher ist eine einheitliche Anwendung wichtig. Die Schrift des Jugendrotkreuzes heißt »Quicksand«. Du kannst sie ganz einfach über die Design-Plattform herunterladen und anschließend installieren.

Installation

Datei entpacken → per Doppelklick öffnen → Installieren



Alternative

Wenn du noch Fragen zur Installation der Schrift hast, schreib' uns an jrk@drk.de. Falls du die Quicksand aus anderen Gründen nicht nutzen kannst, ist die Calibri (Light) die vorinstallierte Alternativschrift.

Calibri Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
0123456789?!#*&()

Wir sind das Jugendrotkreuz!

Laut, bunt, vielfältig,
tolerant & offen.

Quicksand Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
0123456789?!#*&()

Quicksand Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
0123456789?!#*&()

Quicksand Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
0123456789?!#*&()

Sticker

Herzstück des Erscheinungsbildes sind die Icons bzw. Sticker-elemente. Sie sind flexibel einsetzbar und unterstreichen die Aussage eines Mediums. Du kannst sie sowohl online als auch offline verwenden.

Auf der CD-Plattform ist die entsprechende Bibliothek mit über 100 Stickern/Icons zu finden. Der Grundstock an Motiven ist in neun Sets eingeteilt. Diese Einteilung dient nur zur Orientierung und ist ausdrücklich keine feste Zuordnung von Motiven zu bestimmten Themen. Du kannst die Motive also ganz frei und unabhängig vom Thema deines Mediums verwenden.



Icons kannst du zum Beispiel auch dann verwenden, wenn du kein passendes Bildmaterial zur Verfügung hast (z.B. bei Social Media Postings oder auf Titelblättern). Wir empfehlen, nicht mehr als zwei Sticker im Layout zu verwenden, wenn noch andere Elemente wie Text oder Bilder enthalten sind.

Übersicht der Sets

nach Themengebieten des JRK

- 01** → Übergreifend
- 02** → Zusammenarbeit & Zusammenhalt
- 03** → Vielfalt & Inklusion
- 04** → Kinder- und Jugendarbeit vor Ort inkl. Notfalldarstellung
- 05** → Nachhaltigkeit
- 06** → Bildung
- 07** → Demokratie
- 08** → Nachwuchs gewinnen & fördern
- 09** → Internationales



Gestaltungsprinzip

Wenn alle Basiselemente des Designs zusammenkommen, dann erhalten wir das Gestaltungsprinzip. Hier ist dieses Prinzip beispielhaft anhand eines Broschürentitels aufgezeigt.

Schräge Fläche

Im Hintergrund des Bildes liegt eine Fläche, die auch für andere Anwendungszwecke genutzt werden kann. Als Infobox für Text zum Beispiel. Diese Fläche hat einen Winkel zwischen +/- 2 - 3 Grad und kann auch über den Rand hinauslaufen (siehe Social Media Postings).



Mit den Stickern aus der Stickerbibliothek kannst du auf den ersten Blick deutlich machen, worum es im jeweiligen Medium geht. Sowohl die Sticker als auch die Farbfläche im Hintergrund können in allen Farben der Farbpalette eingefärbt werden. Wobei Petrol hier immer Vorrang haben sollte, um einen hohen Wiedererkennungswert herzustellen.

Nutze das Impressum und die Social Contacts, um deine Gliederung als **Absender** des Mediums und die Kontaktmöglichkeiten kenntlich zu machen.

X		2 ½ x	X	X		X
	www.jugendrotkreuz.de					
		Unser Erscheinungsbild		X		
		<p>Beispielhafter Aufbau einer Broschüre</p>		X		
				X		
				X	X	
					<p>Herausgegeben von JRK-Gliederung 12345 Musterstadt</p> <p>Musterstraße 12 12345 Musterstadt</p> <p>Kontakt Mail: muster@jrk-muster.de Tel.: 000 123456-0</p>	<p>www.jugendrotkreuz-muster.de @jugendrotkreuz_muster @jugendrotkreuz_muster</p>
						X

Vorlagen

Auf der CD-Plattform findest du eine Auswahl an verschiedenen Vorlagen, die du so verwenden und mit deinen Inhalten befüllen kannst. Natürlich kannst du z.B. die voreingestellten Sticker austauschen oder verschieben und musst auch nicht jede vorgeschlagene Schriftformatierung verwenden.

Die Design-Vorlagen stellen wir zur einfachen Verwendung als Word-Vorlagen (.dotx) und im freien Format »ott« bereit. Die Vorlagen im freien Format haben wir für die Open-Source-Anwendung »Libre Office« optimiert.

Zur professionellen Anwendung in Layout-Programmen stellen wir Vorlagen auch als .idml-Dateien bereit. Diese sind mit Adobe InDesign und mit der Open-Source-Anwendung »Scribus« (ab Version 1.5.7.) zu öffnen. Bei der Verwendung von Scribus kann es sein, dass du beim Bearbeiten der Vorlage die Schriftart manuell auf »Quicksand« umstellen musst.

Wir können nicht garantieren, dass sämtliche Vorlagen in allen verfügbaren Schreib- und Layout-Programmen und ihren verschiedenen Versionen fehlerfrei dargestellt werden. Die bereitgestellten Vorlagen sind

daher als Basis-Set zu verstehen, die dir den Einstieg in das neue Erscheinungsbild erleichtern und als Grundlage und Inspiration für eigene Entwürfe dienen sollen.



Anwendungsbeispiele

Die Vorlage »Infoblatt«, die auf der CD-Plattform zu finden ist, bietet Platz für Inhalte, die zum Beispiel als Aushang gestaltet werden sollen. Außerdem bieten sich die Vorlagen zu Plakaten an, um schnell Informationen unterzubringen. Sowohl das Infoblatt als auch die Plakate können gut für den Online-Gebrauch genutzt werden. Speichere dazu einfach eine PDF oder ein JPG aus der Word-Datei heraus. Und schon kann die Datei hochgeladen oder weitergeschickt werden.



Social Media

Online sind die Design-Elemente zum Beispiel gut auf Sozialen Medien einsetzbar. Sowohl die Anwendung in Postings als auch in Stories ist hier mitgedacht. Auf der CD-Plattform findest du die Vorlagen zudem als einfach zu öffnende .png-Dateien. Diese kannst du als Grundlage und Inspiration nutzen, um Postings in einem Programm deiner Wahl zu erstellen. Photoshop-Dateien mit Ebenen und Schnittmasken für den professionellen Gebrauch runden das Download-Angebot ab.

Canva

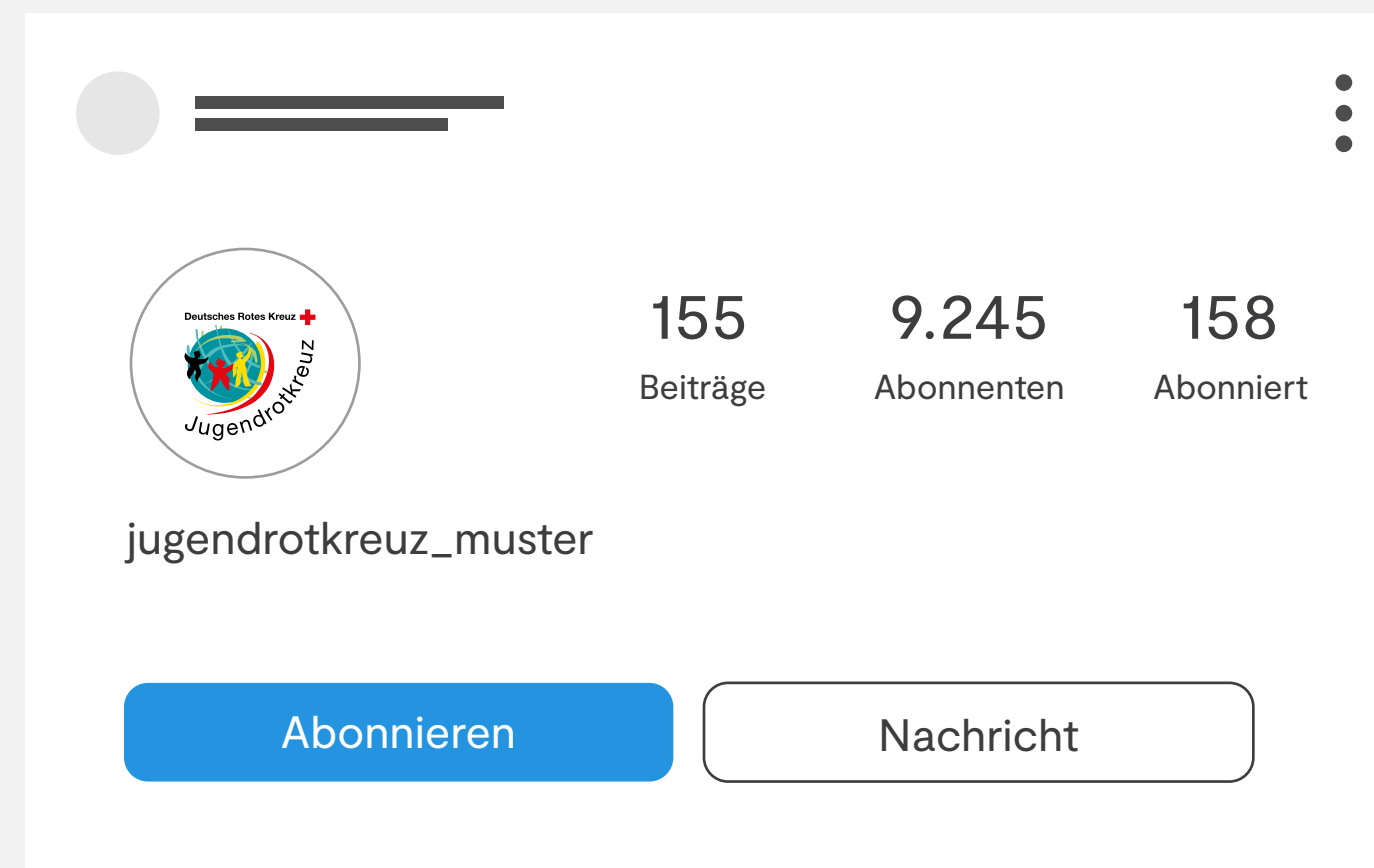
Das kostenfreie Tool kannst du nach der Registrierung für die Erstellung von Designs, zum Beispiel Postings oder Stories, nutzen. Links zu Vorlagen und ein dazugehöriges Tutorial findest du auf unserer CD-Plattform.

GIFs

Du findest einen Teil der Icon-Bibliothek auch als GIFs bei Instagram. Damit kannst du deine Story im JRK-Style bebildern. Aus rechtlichen Gründen können wir das JRK-Logo nicht direkt in Instagram als Sticker oder Gif bereitstellen. Folgende Suchbegriffe führen dich zu den Stickern:



- JRK
- Jugendrotkreuz
- JRK Deutschland
- Jugend Rot Kreuz
- Red Cross Youth
- DJRK





Social Media

Barrierearme Verwendung

Um genug Kontrast zu erzeugen und Postings möglichst barrierearm zu gestalten, nutze nie weiße Schrift auf gelbem Untergrund. Am besten hebt sich weiße Schrift auf dem JRK-Blau ab.

Außerdem ist Text in einem Bild nicht maschinell lesbar. Schreibe also alles, was du auf den Bildern zeigst, immer auch in die Beschreibung.

Folgende Tipps helfen dir, euren JRK-Kanal für möglichst viele Nutzende zu öffnen:

Schreibe kurze Sätze. Vermeide lange Wörter. Erkläre schwierige Wörter.

!B in einem Post zeigt an: Es gibt eine zusätzliche Bild•beschreibung. Die Bildbeschreibung kannst du zum Beispiel am Ende deines Posts machen oder als Alternativtext anlegen.

Beschreibe, was auf dem Bild zu sehen ist und wie das Bild mit deinem Text und dem Inhalt deines Posts zusammenhängt: Gibt es ein witziges oder wichtiges Detail auf dem Bild, das wichtig zum Verständnis ist? Verwendest du Ironie?

• ist ein „Mediopunkt“. Wenn du ein langes Wort verwendest, hilft er beim Lesen und Verstehen. Er verändert allerdings den Text und Lesefluss. Nutze ihn daher am besten sparsam und suche lieber andere Wörter.

auch für Hash•tags gibt es eine gute Hilfe•stellung: Nutze Groß•buchstaben, um Hashtags besser lesbar zu machen. Fange dazu einfach jedes neue Wort innerhalb eines Hashtags mit einem Großbuchstaben an. Schreibe jeden Buchstaben in einer Abkürzung groß. Auf diese Weise sind Hashtags viel einfacher zu lesen, besser maschinell lesbar und funktionieren trotzdem wunderbar. Beispiel: #JRKistFürDichDa statt #jrkistfürdichda

Diese und weitere Tipps findest du auf barrierefreiposten.de und ihren Social Media Kanälen.



Gefällt 160 Mal

jugendrotkreuz_muster !B Demokratie erleben!

[Bild•beschreibung: Das Bild zeigt zwei Menschen. Sie sprechen miteinander. Das Bild ist auf der JRK-Bundeskonferenz entstanden. Die „BuKo“ ist das wichtigste demokratische Entscheidungs•gremium des Jugendrotkreuzes. Ebenso wichtig wie die festen Regeln zur Entscheidungs•findung ist hier der Austausch von Meinungen und Ideen.]

Website

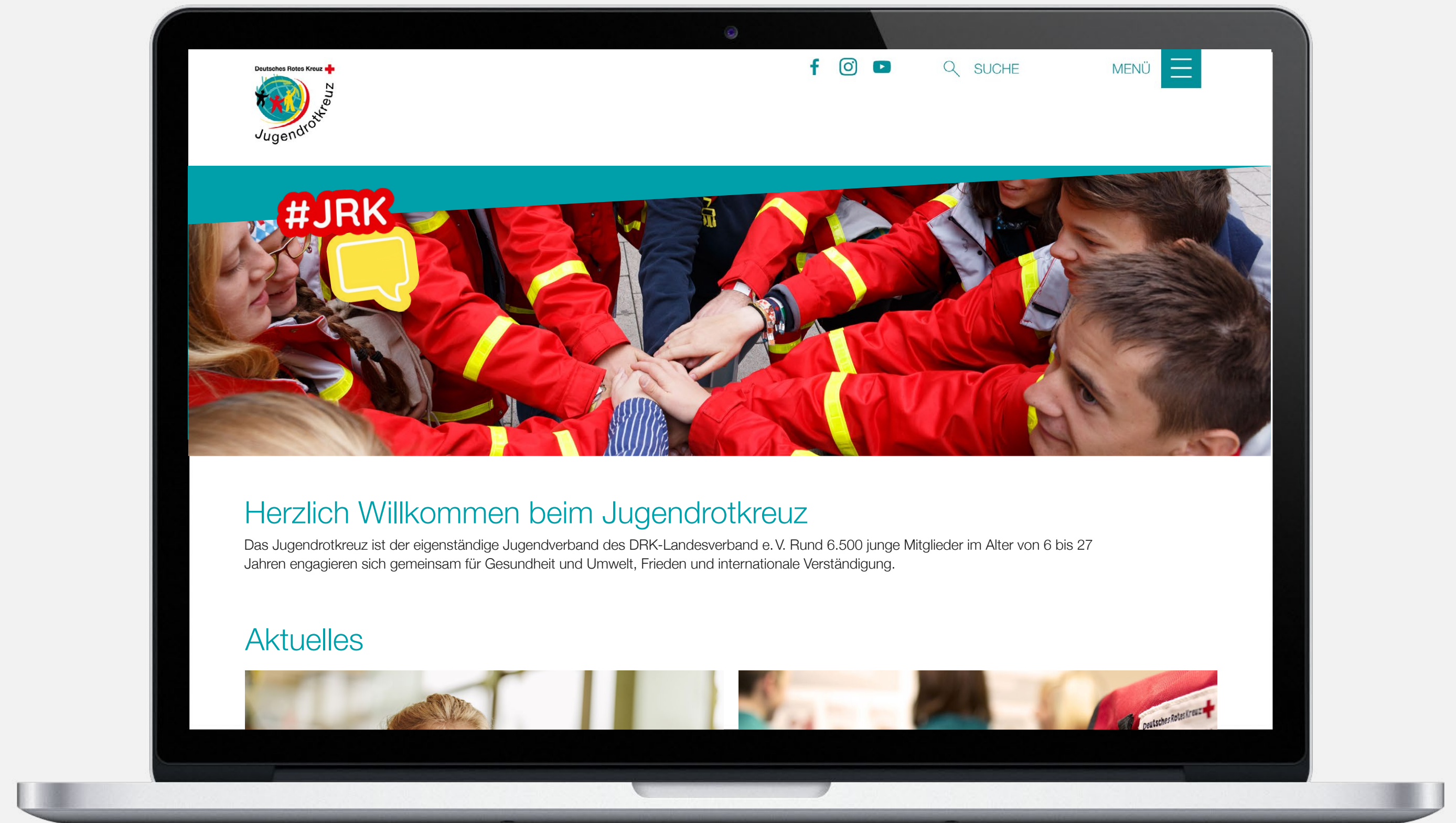
Unabhängig vom Content-Management-System und dem Aufbau der Website kann das Design gut über Bilder eingebunden werden. Hier bietet sich die schräge Fläche im Zusammenspiel mit den Sticker- bzw. Iconelementen an.

Zur Positionierung der einzelnen Gestaltungselemente auf der Website deiner Gliederung gibt es keine konkreten Vorgaben, die über das grundlegende Gestaltungsprinzip (Farben, Schrift etc.) hinausgehen. Wenn möglich sollte die Schriftart „Quicksand“ auf dem eigenen Server gehostet werden.



Icons

Du kannst dich für Piktogramme auf eurer Website in der Icon-Bibliothek auf unserer CD-Plattform bedienen.



Unser Erscheinungsbild



Und jetzt: 
Ganz viel Spaß
beim Gestalten!



Impressum

Deutsches Rotes Kreuz
Generalsekretariat
**Bundesgeschäftsstelle
Jugendrotkreuz**

Carstennstraße 58
12205 Berlin
Tel.: 030 85404-390
Fax: 030 85404-484

E-Mail: jrk@drk.de
www.jugendrotkreuz.de

Gestaltung: Sherpa Design GmbH

