

Methode – Eckenspiel:

Wer nutzt welche Social-Media-Kanäle?

Ziele: Überblick und Erfahrungsaustausch zum Social-Media-Nutzungsverhalten von Kindern und Jugendlichen

Themen: Social-Media-Nutzung von Kindern und Jugendlichen

Voraussetzungen: großzügiger Raum zur Durchführung

Alter: ab 10 Jahren

Dauer: abhängig von der Gruppengröße, mindestens 20 Minuten

Empfohlene Gruppengröße: min. 4 Teilnehmende

Ablauf: Die Beschreibung der Methode befindet sich im Leitfaden für die JRK Medien-Methodenbox auf Seite 15. Die Datei ist über folgende Seite zum Download verfügbar:

<https://www.jrk-nordrhein.de/unser-engagement/medienpaedagogik>

