



WIE EIN „SCHEISSEIT-VIRUS“ DEIN LEBEN UMKREMPelt

Es braucht nicht mehr viele Worte um zu beschreiben, dass Corona Dein Leben in den vergangenen Monaten ziemlich auf den Kopf gestellt hat.

Von einem Tag auf den anderen war Dein Alltag nicht mehr so, wie er vorher war. Und immer noch, nach über einem Jahr gibt es viele Verbote, die Dein Leben bestimmen.

Treffen mit der Clique? Eher schwierig.

Sport im Lieblingsverein? Vielleicht - aber nicht für alle.

Urlaubspläne mit dem besten Freund oder der besten Freundin schmieden? Fast ausgeschlossen.

Mal wieder „ganz normal“ in die Schule gehen. Wir meinen so ohne Maske, Abstand halten und so. Aussichtslos?

Du selber kannst diese Liste bis ins Unendliche fortführen. Corona hat eines sichtbar gemacht: Schon vor der Pandemie sind Deine Bedürfnisse kaum von politischen Entscheidungsträger*innen wahrgenommen worden. In den letzten Monaten ist Deine Stimme komplett verstummt. Nicht, weil Du nichts zu sagen hättest. Sondern, weil Du einfach nicht gehört worden bist.

Damit soll jetzt Schluss sein.

Wir, das Jugendrotkreuz als legitime politische Vertretung von Kindern und Jugendlichen, sind der festen Überzeugung dass genau JETZT der richtige Zeitpunkt ist, Deine Wünsche, Forderungen und Meinungen sichtbar zu machen. Daher fragen wir Dich innerhalb der #youthfluencer Kampagne, „... und bei Dir so?“

Wir sind der Meinung, nur Du weißt, was gerade bei Dir abgeht. Jetzt, hier und heute, im Superwahljahr 2021, ist der richtige Zeitpunkt, um mit der #youthfluencer Kampagne Dein Statement hörbar und sichtbar zu machen. Alles, was es dafür braucht? Deine Stimme natürlich!

ENTDECKE DEN #YOUTHFLUENCER IN DIR

Erzähle auch Du der Welt da draußen, was in Deinem Kosmos gerade abgeht. Deine Statements kannst Du unter folgenden Hashtags äußern:

#missingplaces

Beschreibe Orte, die Dir z.B. besonders wichtig sind oder nach denen Du Dich sehnst. Ob in Deinem Kiez, Deiner Stadt, oder aber auf der ganzen Welt. Was hindert Dich vielleicht gerade daran, an diesem Ort zu sein? Was macht Dieser Ort für Dich zum perfekten Ort? Was fehlt Dir an Diesem Ort?

#feelings

Beschreibe, wie Du Dich gerade fühlst. Bist Du zufrieden oder einfach nur genervt, gestresst, traurig? Was beschäftigt Dich besonders? Was sind Deine Sorgen oder Ängste? Was macht Dich gerade total glücklich und motiviert Dich?

#goldenrules

Ob Respekt, Gerechtigkeit oder Familie. Wofür stehst Du? Worauf schwörst Du? Was ist Dir im Umgang miteinander wichtig? Wie begehnest Du Anderen und möchtest von Anderen behandelt werden?



#justsaying

Im Superwahljahr passiert so einiges in der Politik. Traue Dich und richte Deine Forderung an Politiker*innen. Hau raus, was Du immer schon sagen wolltest. Wofür setzt Du dich ein? Für welche Forderungen würdest Du auf die Straße gehen? Was sollte sich Deiner Meinung nach dringend ändern, damit Du heute, morgen und übermorgen in einer besseren Welt leben kannst?

#bettertogether

Zusammen ist (fast) alles besser als alleine. Ohne wen geht in Deinem Leben einfach nix? Ob Deine Family, Dein Homie oder Deine Clique. Unter diesem Hashtag kannst Du erzählen wer die wichtigste/n Bezugsperson/en in Deinem Leben ist/sind und wieso diese Person/en auf keinen Fall in Deinem Leben fehlen darf/dürfen.

DEINE STIMME SOLL GEHÖRT WERDEN - IN DER GESELLSCHAFT & VON DEN AKTUELLEN POLITISCHEN PARTEIEN

Ab Beginn der Kampagne im Mai 2021 wollen wir 1 Jahr lang Statements zu den genannten Hashtags sammeln. Um die Kampagne sichtbar zu machen und Beteiligungsmöglichkeiten zu schaffen, nutzen wir unterschiedliche mediale Kommunikationskanäle wie Instagram, Facebook, YouTube und unsere Kampagnen Seite.

Wenn es die Pandemie Lage möglich macht, wollen wir mit der Kampagne „On Air“ gehen. Gemeinsam machen wir die Fußgängerzonen mit unserem #youthfluencer Kampagnen Branding unsicher. Hier kann jeder, der spontan vorbei kommt und unter 27 Jahren alt ist, sein Statement abgeben.

Ziele der Kampagne sind:

- Deine Stimme soll stellvertretend für die Stimme vieler anderer Jugendlichen endlich wieder in breiten Teilen der Gesellschaft und auf politischer Ebene wahrgenommen werden.
- Wir wollen Dich dazu motivieren, Dinge zu hinterfragen & Dir Deine eigene Meinung zu bilden.
- Wir möchten Deine Statements, Wünsche und Fragen aufgreifen, reflektieren und aus verschiedenen Blickwinkeln betrachten.
- Aus den gesammelten Beiträgen werden wir neben einer öffentlichkeitswirksamen (Online) Kommunikation 2022 einen Forderungskatalog/ Policy Brief/Positionspapier erstellen. Dieser wird dann an die Politik weitergegeben.

Dein Statement für die #youthfluencer Kampagne ist ein erster Schritt, um Deine Wünsche, Träume und Hoffnungen einer breiten (politischen) Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Nutze die Chance und sei bei der #youthfluencer Kampagne dabei.